

Strategi Manajemen Backlink
untuk Pemeringkatan
Internasional Perguruan Tinggi

- Dashboard
- Posts
- Media
- Pages
- Comments
- Appearance
- Plugins 1
- Users
- Tools
- Settings**
- General
- Writing
- Reading
- Discussion
- Media
- Permalinks**
- Privacy
- Collapse menu

Permalink Settings

WordPress offers you the ability to create a custom URL structure for your permalinks and archives. Custom URL structures can improve the aesthetics, usability, and forward-compatibility of your links [of tags are available](#), and here are some examples to get you started.

Common Settings

Select the permalink structure for your website. Including the `%postname%` tag makes links easy to understand, and can help your posts rank higher in search engines.

Permalink structure

Plain

`http://localhost/wordpress/?p=123`

Day and name

`http://localhost/wordpress/2023/07/24/sample-post/`

Month and name

`http://localhost/wordpress/2023/07/sample-post/`

Numeric

`http://localhost/wordpress/archives/123`

Post name

`http://localhost/wordpress/sample-post/`

Custom Structure

`http://localhost/wordpress`

Available tags:

- `%year%`
- `%monthnum%`
- `%day%`
- `%hour%`
- `%minute%`
- `%second%`
- `%post_id%`
- `%postname%`
- `%category%`
- `%author%`

Postingan Pada WordPress untuk SEO

- Optimalisasi judul – Gunakan judul yang berisi keyword
- Judul ringkas, maksimal 10 kata
- Judul menarik dan menggambarkan isi artikel
- Isikan **Tag** – maksimal 5 frasa
- Isikan **Excerpt** – maksimal 160 karakter
- Sediakan hyperlink di dalam postingan untuk link exchange
- Ubah permalink secara manual bila memungkinkan
- Isikan metadata pada gambar


WordPress editor interface showing the title "Metodologi Webometrics" and the main content area. The content area contains a list of indicators used in Webometrics calculations. The "Tags" section shows "metode webometrics" and "webometrics" tags. The "Excerpt" section contains a detailed description of the indicators.

Metodologi Webometrics.

Berikut adalah penjelasan mengenai beberapa indikator yang digunakan dalam perhitungan peringkat universitas di situs Webometrics:

- 1. VISIBILITY (Visibilitas):**
 - o Makna: Indikator ini mengukur dampak konten web.
 - o Metodologi: Jumlah jaringan eksternal (subnet) yang menghubungkan ke halaman web institusi diukur dan dinormalisasi, kemudian nilai maksimum dipilih. Metode ini menggunakan sumber data dari Ahrefs dan Majestic.
 - o Bobot: 50%
- 2. TRANSPARENCY atau OPENNESS (Transparansi atau Keterbukaan):**
 - o Makna: Indikator ini berkaitan dengan para peneliti yang paling banyak dikutip.
 - o Metodologi: Jumlah kutipan dari 310 peneliti paling terkutip (TIDAK TERMASUK 30 TERATAS) dihitung. Anda dapat melihat informasi lebih lanjut tentang metode eksklusi ini di Transparent Ranking. Data dikumpulkan dari Google Scholar Profiles.
 - o Bobot: 10%
- 3. EXCELLENCE atau SCHOLAR (Keunggulan atau Akademisi):**
 - o Makna: Indikator ini mengukur jumlah kertas (paper) yang termasuk dalam 10% teratas yang paling banyak dikutip di setiap dari 27 disiplin di database penuh.
 - o Metodologi: Data diperoleh dari Scimago untuk periode lima tahun: 2017-2021.
 - o Bobot: 40%

ATTACHMENT DETAILS for the image "20-years-DOAJ.png". The image is 18 KB, 984 by 258 pixels, and was uploaded on July 24, 2023. The alt text is "20 Years DOAJ". The title is "20 years DOAJ". The caption is "20 Years DOAJ". The description is "20 Years DOAJ logo". The file URL is "http://localhost/wordpress/".



20-years-DOAJ.png
July 24, 2023
18 KB
984 by 258 pixels
[Edit Image](#)
[Delete permanently](#)

Alt Text: 20 Years DOAJ

[Learn how to describe the purpose of the image.](#) Leave empty if the image is purely decorative.

Title: 20 years DOAJ

Caption: 20 Years DOAJ

Description: 20 Years DOAJ logo

File URL: http://localhost/wordpress/

[Copy URL to clipboard](#)

Analisis dan Riset

No.	Aktivitas	Nama Alat Bantu yang Digunakan	Data yang Dicari/Digunakan	Target Hasil
1	Analisis Backlink Saingan	SEOquake, Ahrefs, Moz, Majestic, dll.	<ul style="list-style-type: none">• Profil backlink saingan.• Sumber backlink perguruan tinggi-tingkat atas di Webometrics.	Memahami strategi backlink pesaing untuk bisa bersaing.
2	Penelitian Kata Kunci	Google Keyword Planner, Ubersuggest, dll.	<ul style="list-style-type: none">• Kata kunci terkait dengan pendidikan tinggi dan peringkat universitas.	Memilih kata kunci dengan volume tinggi dan tingkat kesulitan yang moderat.
3	Identifikasi Ide Konten Berkualitas	Pemikiran Kreatif	<ul style="list-style-type: none">• Ide konten yang relevan dengan kata kunci.• Potensi konten yang menarik dan bermanfaat.	Membuat konten yang menarik dan memberikan nilai tambah.

Strategi Implementasi

No.	Aktivitas	Nama Alat Bantu yang Digunakan	Data yang Dicari/Digunakan	Target Hasil
1	Membangun Jaringan Backlink	Google Search, Ahrefs, Majestic, dll.	<ul style="list-style-type: none">Situs-situs potensial untuk mendapatkan backlink berkualitas tinggi.	Memperoleh backlink dari sumber otoritatif.
2	Kemitraan dan Kerjasama	Kontak Mitra, Email	<ul style="list-style-type: none">Kontak mitra potensial yang relevan dengan bidang perguruan tinggi.	Menjalin kemitraan yang saling menguntungkan.
3	Penggunaan Media Sosial dan Publikasi	Platform Media Sosial	<ul style="list-style-type: none">Hasil promosi konten di media sosial.Artikel yang diterbitkan di jurnal terindeks.	Memperoleh backlink dari sumber sosial terkemuka dan jurnal terindeks.

Monitoring dan Evaluasi

No.	Aktivitas	Nama Alat Bantu yang Digunakan	Data yang Dicari/Digunakan	Target Hasil
1	Monitoring dan Analisis	Google Search Console, Ahrefs, Majestic, dll.	<ul style="list-style-type: none">• Performa backlink yang ada.• Backlink yang tidak relevan atau berdampak buruk.	Memastikan backlink berkualitas dan relevan.
2	Implementasi Etika dalam Manajemen Backlink	Kebijakan Internal	<ul style="list-style-type: none">• Kebijakan yang diterapkan dalam manajemen backlink.	Menerapkan prinsip etika dalam strategi backlink.
3	Pengukuran Hasil	Google Analytics, Alat Analisis Peringkat	<ul style="list-style-type: none">• Peringkat perguruan tinggi di Webometrics sebelum dan setelah implementasi strategi.	Meningkatkan peringkat perguruan tinggi di Webometrics.